



Sponsorprospectus

De Rode Kruis Bloesemtocht en U

Op 21 april 2012 organiseert de Stichting Nationale Rode Kruis Bloesemtocht de 20^e editie van deze ééndaagse wandeltocht in de Betuwe. Met trots! Want de inzet van 500 vrijwilligers staat garant voor een fantastisch wandelevenement met meer dan 30.000 deelnemers en een zeer goede reputatie.

De Nationale Rode Kruis Bloesemtocht wordt georganiseerd in samenwerking met het Nederlandse Rode Kruis en de KNBLO-Wandelsportorganisatie. De schitterende tocht langs de rivier de Linge heeft acht wandelafstanden: Parcours West met 8, 15, 25 en 40 kilometer en Parcours Oost 11, 16, 20 en 30 kilometer, op dit parcours is Nordic Walking toegestaan. De Koninklijke Landmacht plaatst tijdelijke bruggen waardoor een uniek en grotendeels autovrij wandelparcours ontstaat. Langs de route is er een gevarieerd aanbod van live muziek en er zijn diverse cateringpunten. En als het weer meewerkt staat de Betuwe in volle bloei!

Wandelaars

In Nederland wordt veel gewandeld. Volgens onderzoek trekken vijf miljoen mensen regelmatig hun wandelschoenen aan om op pad te gaan! Geen wonder want wandelen is gezond.

De deelnemers aan de Bloesemtocht lopen komen uit heel Nederland. De gemiddelde leeftijd ligt rond de 40 jaar. De 8 kilometer is de favoriete afstand voor gezinnen met (kleine) kinderen. 65 % van de deelnemers geeft aan een modaal inkomen te hebben en 25% is boven modaal.

Nationaal wandelevenement

De Bloesemtocht zamelt geld in voor een specifiek goed doel van het Nederlandse Rode Kruis. Hoewel de tocht zijn oorsprong vindt in de Betuwe, dekt de term *nationaal* de lading van het wandelevenement inmiddels beter. Mensen komen van heinde en verre om mee te lopen. En de goede doelen die we steunen zijn verspreid over heel Nederland.

Goede doel

De Stichting Nationale Rode Kruis Bloesemtocht is onafhankelijk en besluit volledig autonoom hoe de opbrengsten van de tocht worden besteed. Het bestedingsdoel is de nationale sociale hulp ten behoeve van chronisch zieken, gehandicapten en vereenzaamde mensen in ons land.

De Bloesemtocht schenkt geen geld maar zoekt naar concrete behoeften waarin kan worden voorzien.

De Mappa Mondo huizen, het Rode Kruis Hotelschip Henri Dunant en de Rode Kruis vakantiehotels hebben diverse donaties ontvangen. In het derde lustrumjaar 2007 werd de aanleg van een Alzheimer tuin bij verzorgingshuis Ravestein in Geldermalsen gefinancierd. In 2008 hebben we vakanties voor gehandicapte jongeren mogelijk gemaakt. In 2009 zijn aan 100 geselecteerde instellingen bezigheids-therapiepakketten ter waarde van 500 euro geschonken ten behoeve van ouderen in dagopvang. In 2010 zijn bij het vakantiehotel De Valkenberg voorzieningen getroffen ten behoeve van de gasten. In 2011 zijn vier weken geadopteerd voor gasten die lijden aan dementie. Op de J. Henri Dunant kunnen gasten binnenkort gedialyseerd worden.

Ruim vijfhonderd onbetaalde vrijwilligers zetten zich ieder jaar weer in voor de organisatie van de bloesemtocht. Kwaliteit dragen zij hoog in het vaandel.

En u?

Onze stichting biedt geïnteresseerde organisaties de gelegenheid zich voorafgaand aan en tijdens de 20^e Rode Kruis Bloesemtocht aan wandelaars te presenteren. De sponsors kunnen zich onder andere profileren met een stand in de veilinghallen, in het wandelboekje, op de website of door logovermelding op de kleding van de 500 vrijwilligers. Dit zijn slechts een paar voorbeelden. Deze prospectus is bedoeld als richtlijn. Wij zijn graag bereid om samen met u te bekijken op welke manier we uw steun kunnen vormgeven en vertalen in een bijdrage die bij uw bedrijf past en voor u tot de verbeelding spreekt.

Welke doelgroepen kunt u als sponsor bereiken?

De Nationale Rode Kruis Bloesemtocht is dé uitgelezen mogelijkheid om een grote groep sportieve wandelaars uit heel Nederland in een ontspannen sfeer kennis te laten maken met uw organisatie. De afgelopen jaren hebben ons geleerd dat er ruim 30.000 wandelaars aan de start verschijnen. Als het weer meezit neemt dat aantal sterk toe. Zij krijgen allemaal een startkaart en per groepje een programmaboekje.

Wat levert het u als sponsor op?

Iedere sponsor heeft natuurlijk zijn eigen belang bij een eventuele bijdrage. Speciaal willen we u wijzen op het

maatschappelijke belang. De Nationale Rode Kruis Bloesemtocht is immers een vrijwilligersorganisatie die veel goede doelen steunt. Het is dan ook goed mogelijk dat u sponsort omdat u de Bloesemtocht een warm hart toedraagt. Of wat dacht u van relatiemarketing door met uw zakenrelaties of medewerkers mee te wandelen?

Relatiemarketing

Er is een speciaal programma voor genodigden. Uw relaties worden ontvangen met koffie op het genodigden-terras waar ook hun startkaarten klaar liggen. Na afloop ontvangen zij hun medaille en kunnen zij een hapje en een drankje nuttigen op het terras en genieten van de feestelijke sfeer bij de finish.

Wat zijn de mogelijkheden voor sponsoring?

We hebben een gevarieerd pakket van sponsormogelijkheden samengesteld. U kunt ons ondersteunen met een groot bedrag maar ook een kleinere bijdrage is van harte welkom. Elk pakket heeft zijn eigen samenstelling. Zo heeft u als hoofdsponsor branche-exclusiviteit. Op posters, e-mailings en website staat uw naam en logo met link naar uw website. U kunt in overleg een campagne voeren via onze e-mail nieuwsbrief die naar ruim 50.000 adressen gaat. U krijgt de gelegenheid uw organisatie te promoten in een advertentie of advertorial in het wandelboekje.

U beschikt over een stand in de veilinghallen, de start- en finishlocatie van de Bloesemtocht. Hier kunt u uw product of dienst aanprijzen.

Uiteraard bent u als (hoofd)sponsor van harte welkom om deel te nemen aan de Bloesemtocht. We houden op het genodigden-terras een plaats voor u vrij.

Promotionele activiteiten

Ook niet-sponsors kunnen een stand huren of promotionele activiteiten te ontplooiën.

Zoals u ziet zijn er vele mogelijkheden om de Bloesemtocht te ondersteunen. Voor een volledig overzicht van alle mogelijkheden verwijzen we u graag naar de bijlage met sponsorpakketten. En uiteraard staan wij altijd open voor uw suggesties en ideeën.

Wij hopen u als sponsor te begroeten bij de 20^e Bloesemtocht op 21 april 2012.

Geldermalsen, juli 2011

Stichting Nationale Rode Kruis

Bloesemtocht

Contactinformatie:

- Derk van den Haak, voorzitter
Comité Sponsoring, tel. 06 10 954 748
- Monique Potters, bestuurslid PR & Communicatie tel. 06 28 88 96 32
- e-mail:
info@rodekruisbloesemtocht.nl